

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0(11) 공개번호 특2003-0044189
(43) 공개일자 2003년06월09일

(21) 출원 번호	10-2001-0074854
(22) 출원 일자	2001년11월29일
(71) 출원인	누리데이터시스템 주식회사
	서울 구로구 구로3동 826 동일테크노타운 801호
(72) 발명자	정형원
	서울특별시구로구구로3동826동일테크노타운801호
(74) 대리인	김삼수

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 광고 방법 및 시스템

요약

사용자가 접속한 사이트의 웹페이지의 내용이나 형태가 일정한 조건에 맞는 경우에만 정해진 광고가 나오도록 하는 광고 방법 및 시스템이 제공된다. 사용자의 컴퓨터에는 광고실행기와 조건테이블 및 광고데이터가 설치된다. 사용자가 웹브라우저를 사용하여 웹서핑을 하고 있는 도중에 사용자가 접속한 웹페이지의 내용이나 형식이 조건테이블에 규정된 조건과 일치하면 해당 조건에 지정되어 있는 광고가 실행된다. 광고데이터는 사용자의 컴퓨터에 저장되어 있을 수도 있고, 다른 사이트에 설치되어 있을 수도 있다. 광고실행기는 실행된 광고에 관한 로그파일을 생성한다. 로그수가 일정 수 이상이 되거나 또는 일정한 시간마다 광고실행기는 로그파일을 광고관리서버에 업로드한다. 또한, 광고관리서버로부터 최신 버전의 광고실행기, 조건테이블, 광고데이터를 다운로드 받는다. 사용자별로 아이디를 부여받고, 광고를 본 횟수에 따라 보상을 하도록 하는 것도 가능하다. 광고관리서버는 광고실행기로부터 받은 로그파일로부터 광고 실행에 관한 통계 데이터를 작성하여 마케팅 자료로 활용할 수 있다.

대표도

도1

색인어

광고, 인터넷, 조건, 일치, 실행, 웹페이지, 로그파일

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 광고시스템의 구성을 보여주는 블록도이다.

도 2는 사용자가 웹서핑을 하는 동안 일정한 조건이 만족되는 경우에 광고를 실행시키는 광고실행기의 동작을 보여주는 흐름도이다.

도 3은 광고실행기가 일정 시간마다 광고관리서버에 접속하여 광고실행 로그파일을 업로드하고, 새 버전의 파일들을 다운로드 받는 과정을 보여주는 흐름도이다.

도 4는 도 2 및 도 3의 다른 실시예로서, 사용자가 웹서핑을 하는 동안 일정한 조건이 만족되어 실행된 광고 실행 로그수가 소정의 수 이상인 경우에 광고관리서버에 접속하여 광고실행 로그파일을 업로드하고, 새 버전의 파일들을 다운로드 받는 경우의 광고실행기의 동작을 보여주는 흐름도이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서의 광고 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 특히 사용자가 접속한 사이트의 웹페이지의 내용이나 형태가 일정한 조건에 맞는 경우에만 정해진 광고가 나오도록 하는 광고 방법 및 시스템에 관한 것이다.

인터넷의 발달에 따라 인터넷은 주요 광고 매체의 하나로 부상되었다. 또한 기존의 광고 매체와는 다른 인

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0(11) 공개번호 특2003-0044189
(43) 공개일자 2003년06월09일

(21) 출원번호	10-2001-0074854
(22) 출원일자	2001년11월29일
(71) 출원인	누리데이타시스템 주식회사
(72) 발명자	서울 구로구 구로3동 826 동일테크노타운 801호 정형원
(74) 대리인	서울특별시구로구구로3동826동일테크노타운801호 김삼수

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 광고 방법 및 시스템

요약

사용자가 접속한 사이트의 웹페이지의 내용이나 형태가 일정한 조건에 맞는 경우에만 정해진 광고가 나오도록 하는 광고 방법 및 시스템이 제공된다. 사용자의 컴퓨터에는 광고실행기와 조건테이블 및 광고데이터가 설치된다. 사용자가 웹브라우저를 사용하여 웹서핑을 하고 있는 도중에 사용자가 접속한 웹페이지의 내용이나 형식이 조건테이블에 규정된 조건과 일치하면 해당 조건에 지정되어 있는 광고가 실행된다. 광고데이터는 사용자의 컴퓨터에 저장되어 있을 수도 있고, 다른 사이트에 설치되어 있을 수도 있다. 광고실행기는 실행된 광고에 관한 로그파일을 생성한다. 로그수가 일정 수 이상이 되거나 또는 일정한 시간마다 광고실행기는 로그파일을 광고관리서버에 업로드한다. 또한, 광고관리서버로부터 최신 버전의 광고실행기, 조건테이블, 광고데이터를 다운로드 받는다. 사용자별로 아이디를 부여받고, 광고를 본 횟수에 따라 보상을 하도록 하는 것도 가능하다. 광고관리서버는 광고실행기로부터 받은 로그파일로부터 광고 실행에 관한 통계 데이터를 작성하여 마케팅 자료로 활용할 수 있다.

대표도

도1

색인어

광고, 인터넷, 조건, 일치, 실행, 웹페이지, 로그파일

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 광고시스템의 구성을 보여주는 블록도이다.

도 2는 사용자가 웹서핑을 하는 동안 일정한 조건이 만족되는 경우에 광고를 실행시키는 광고실행기의 동작을 보여주는 흐름도이다.

도 3은 광고실행기가 일정 시간마다 광고관리서버에 접속하여 광고실행 로그파일을 업로드하고, 새 버전의 파일들을 다운로드 받는 과정을 보여주는 흐름도이다.

도 4는 도 2 및 도 3의 다른 실시예로서, 사용자가 웹서핑을 하는 동안 일정한 조건이 만족되어 실행된 광고 실행 로그수가 소정의 수 이상인 경우에 광고관리서버에 접속하여 광고실행 로그파일을 업로드하고, 새 버전의 파일들을 다운로드 받는 경우의 광고실행기의 동작을 보여주는 흐름도이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서의 광고 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 특히 사용자가 접속한 사이트의 웹페이지의 내용이나 형태가 일정한 조건에 맞는 경우에만 정해진 광고가 나오도록 하는 광고 방법 및 시스템에 관한 것이다.

인터넷의 발달에 따라 인터넷은 주요 광고 매체의 하나로 부상되었다. 또한 기존의 광고 매체와는 다른 인

터넷만의 특징에 따라 다양한 광고 방법이 제안되거나 사용되고 있다.

사용자가 인터넷에서 웹브라우저하는 동안 광고하는 방법의 예로서는 페이지의 일부분에 이미지 또는 텍스트의 형태로 광고를 제공되는 배너 광고; 웹페이지를 다운로드하는 단계에서 새로운 광고용 창을 생성시키는 팝업(pop-up) 광고; 이용자가 통신망을 이용하는 동안 문서 파일창과 더불어 광고창을 제공하고, 이 광고창이 항상 디스플레이되는록 하는 강제형 광고 방법(공개특허공보 1999-0081831) 등을 들 수 있다.

이들 광고 방법은 인터넷 사용자의 특성에 상관없이 일률적으로 광고를 내보내므로 광고의 효용성이 떨어질 뿐만 아니라 사용자에게 불쾌감을 제공하여 오히려 역효과를 제공할 수도 있다는 문제점이 있다.

이러한 문제점을 해결하기 위하여, 사용자가 입력하는 검색 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하고, 사용자가 검색 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당하는 관련 사이트의 웹페이지를 출력하기 이전에 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 일시적으로 출력하고, 일시적인 광고화면이 끝나면 검색 키워드에 해당하는 관련사이트의 웹페이지를 출력하는 것으로 이루어진 중간삽입형 광고(공개특허공보 1999-0078982): 웹서버에 접속한 사용자가 지역, 나이, 성별, ID, 직업, 취미 등과 같은 사용자 고유정보를 입력하여 회원등록하면 웹서버는 사용자의 접속 정보에 따라 선택된 광고를 해당 사용자의 브라우저로 출력하는 맞춤형 광고(공개특허공보 2000-0007842) 등과 같이 사용자의 프로파일이나 성향에 따라 그에 맞는 광고를 보여주도록 하는 광고방법이 제안되었다.

이러한 방법에 따르면, 사용자가 관심이 있는 분야의 광고가 나타나므로 광고의 효용성이 높아지고 사용자의 입장에서 광고가 유용한 정보로서의 역할을 한다고 하는 효과가 있다.

그러나, 이들 방법에서는 사용자가 검색어를 입력한다거나 자신의 관심분야를 입력해야 하므로 불편하다. 또한, 이들 방법은 해당 방법을 시행하고 있는 특정 사이트에서만 동작이 되며 일반적인 다른 사이트에서는 동작이 되지 않는다고 하는 단점이 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이러한 점을 감안하여 이루어진 것으로서, 사용자가 보고 있는 웹페이지가 일정한 조건에 합치되는 경우에만 광고를 보여주는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것을 목적으로 한다.

본 발명의 다른 목적은 일정한 조건에 합치되지만 어떤 어떠한 웹사이트에서도 동작이 되는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

본 발명의 다른 목적은 사용자의 특별한 동작이 없이도 광고주가 원하는 부류의 사용자들에게 광고를 보여줄 수 있는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

사용자의 컴퓨터에는 광고실행기와 조건테이블 및 광고데이터가 설치된다. 사용자가 웹브라우저를 사용하여 웹서핑을 하고 있는 도중에 사용자가 접속한 웹페이지의 내용이나 형식이 조건테이블에 규정된 조건과 일치하면 해당 조건에 지정되어 있는 광고가 실행된다. 광고데이터는 사용자의 컴퓨터에 저장되어 있을 수도 있고, 다른 사이트에 설치되어 있을 수도 있다. 광고실행기는 실행된 광고에 관한 로그파일을 생성한다. 로그수가 일정 수 이상이 되거나 또는 일정한 시간마다 광고실행기는 로그파일을 광고관리서버에 업로드한다. 또한, 광고관리서버로부터 최신 버전의 광고실행기, 조건테이블, 광고데이터를 다운로드 받는다. 사용자별로 아이디를 부여받고, 광고를 본 횟수에 따라 보상을 하도록 하는 것도 가능하다. 광고관리서버는 광고실행기로부터 받은 로그파일로부터 광고 실행에 관한 통계 데이터를 작성하여 마케팅 자료로 활용할 수 있다.

이하, 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 광고시스템의 구성을 보여주는 블록도이다.

사용자 컴퓨터(100)에는 웹문서를 볼 수 있는 웹브라우저(110)가 설치되어 있다. 사용자는 웹브라우저(110)를 사용하여 인터넷상의 웹사이트들(400a..400n)을 서핑한다. 사용자 컴퓨터(100)에는 또한 웹브라우저(110)가 웹문서를 읽어들이는 때, 그 내용을 캡처하여 일정한 조건을 만족하는지를 확인하여 광고를 실행시키기 위한 광고실행기(120)가 설치되어 있다. 광고실행기(120)는 광고관리사이트(200)에 접속하여 다운로드 받을 수 있으며, 광고실행기(120)를 설치하면 광고실행기는 백그라운드(background)로 실행되어 사용자가 웹브라우저(110)를 사용하여 웹문서를 읽어들이는 대 그 내용을 캡처하게 된다. 광고실행기(120)를 다운로드 받을 때에는 각 광고실행기를 구분하기 위한 ID(130), 광고가 동작될 조건을 규정한 조건테이블(140), 광고의 내용을 저장하고 있는 광고데이터(150)도 함께 다운로드되게 된다.

ID(130)는 광고실행기마다 고유한 것으로서, 사용자가 광고실행기를 다운로드 받을 때 부여된다. 광고실행기를 구분하기 위한 ID(130)는 반드시 필요한 것은 아니며, ID를 구분하지 않고도 광고를 실행시키는 것이 물론 가능하다. 그러나, ID(130)를 사용하는 경우에는 사용자가 광고를 본 횟수에 비례해서 사이버머니를 적립시킨다거나, 성별, 나이, 직업 등의 사용자의 신상별로 어떤 광고를 몇회나 보았는지를 분석하는 것이 가능하다.

조건테이블(140)은 웹문서의 내용이나 형식에 따라 어떤 광고를 실행시킬 것인지를 규정한 문서이다. 조건테이블(140)은 광고관리사이트(200)에서 광고주의 요청에 따라 수시로 변경하는 것이 가능하다. 광고실행기(120)는 일정 시간마다 또는 일정한 조건이 충족되면 광고관리사이트(200)에 접속하여 최신의 조건테이블(250)을 다운로드받는다. 또한, ID(130)를 사용하는 경우에는 각 ID에 따라 다른 조건테이블(140)을 사용하도록 하는 것도 가능하다. 예를 들면, 성인의 ID와 미성년의 ID를 구분하여 성인용 조건테이블과 미성

년용 조건테이블을 구분하여 마련하는 것이 가능하다. 조건테이블(140)의 구성에 대해서는 후술한다.

광고데이터(150)는 사용자가 읽어들이 웹문서가 일정한 조건을 충족시킨 경우에 실행되는 광고의 내용을 가지고 있다. 광고데이터(150)는 반드시 사용자의 컴퓨터(100)에 설치되어 있을 필요는 없으며, 별도의 광고서버(300)에 광고 DB(310)로서 존재할 수도 있고, 사용자 컴퓨터(100)와 광고 DB(310)에 모두 존재할 수 있다. 사용자 컴퓨터(100)에 설치된 광고데이터(150)는 그 실행속도가 빠르므로 자주 실행되어야 하는 광고에 관한 데이터는 광고데이터(150)에 포함시키는 것이 바람직하다.

사용자의 컴퓨터(100)에는 또는 광고실행기(120)가 광고를 실행한 사실을 기록하기 위한 로그파일(160)이 마련되는 것이 바람직하다. 로그파일(160)에는 광고실행기(120)가 실행한 광고명, 일시 등이 기록된다. 광고실행기(120)는 일정한 조건이 만족되면 로그파일(160)을 광고관리사이트(200)로 전송하게 된다.

광고관리사이트(200)에는 사용자 컴퓨터(100)로 광고실행기(120) 및 그에 필요한 파일들을 전송하고, 광고실행기(120)들로부터의 광고실행로그파일을 수신하여 실행된 광고와 관련된 통계를 내기 위한 광고관리서버(210)와, 사용자 컴퓨터(100)로 전송하기 위한 광고실행기(240), 조건테이블(250), 및 광고데이터(260)와, 조건테이블(250)을 편집하기 위한 조건편집기(270)와, 사용자의 광고 열람과 관련된 통계 데이터를 저장하고 있는 광고열람 DB(220)와, 회원들의 신상정보를 가지고 있는 회원정보 DB(230)가 마련되어 있다.

광고열람DB(220)는 사용자 컴퓨터(100)에 설치되어 있는 광고실행기(120)들로부터 실행된 광고에 관한 정보를 접수하여 데이터베이스화한 것이다. 광고열람DB(220)에 저장될 수 있는 내용으로는, 실행된 광고의 종류 및 횟수, 광고를 본 회원들의 신상 통계(예: 남성 대 여성의 비율, 연령대에 따른 비율, 직업별 비율 등) 등이 있다. 광고열람DB(220)는 마케팅을 위한 자료로 활용하는 것도 가능하며 또한 광고비를 책정하는 데에도 사용할 수 있다.

회원정보DB(230)는 회원가입자에게 광고실행기(120)를 설치하는 경우에 필요하며, 광고실행기(120)를 설치한 사용지에 관한 정보가 필요없는 경우에는 마련할 필요가 없다. 회원정보DB(230)에는 설치한 광고실행기(120)의 ID(130), 성별, 연령, 직업, 거주지 등에 관한 정보가 기록된다. 또한, 광고실행에 따른 보상을 사용자에게 하는 경우에는 사용자의 성명, 주소, 주민등록번호 등의 정보도 저장된다.

광고실행기(240)와 조건테이블(250), 그리고 광고데이터(260)는 사용자가 광고관리사이트(200)에 접속하는 경우에 사용자에게 전송하기 위한 것이다. 이미 광고실행기(240)와 조건테이블(250)과 광고데이터(260)를 다운로드 받은 사용자라도, 새로운 버전의 파일(240, 250, 260)이 있는 경우에는 다시 새로운 버전의 파일을 다운로드 받게 된다.

조건편집기(270)는 관리자가 손쉽게 조건을 편집할 수 있도록 도와주는 툴이지만, 반드시 광고관리사이트(200)에 존재할 필요는 없다. 또한, 전용의 조건편집기(270)를 사용하지 않고 일반적인 텍스트 에디터를 사용하여 조건테이블을 편집하는 것도 가능하다.

다음으로, 조건테이블(140, 250)의 구성에 대해서 설명한다. 조건테이블에는 적어도 광고가 실행되어야 할 조건에 관한 내용과, 해당 조건이 만족되었을 때 실행해야 할 동작에 관한 내용이 저장된다. 또한, 조건 검색을 작동시키는 이벤트에 관한 내용을 포함할 수도 있다.

광고가 실행되어야 할 조건으로서는 다음과 같은 예를 들 수 있다.

- 특정 단어가 특정 회수 이상 나타난 경우

예) if(Is_word_found(video, 3)==1) action(); //하나의 웹문서 내에서 'video'라는 단어가 3회 이상 나타나는 경우 action() 실행.

- 웹문서의 바탕색이 특정색인 경우

예) if(Is_background(black)==1) action(); //웹문서의 바탕색이 검정색인 경우 action() 실행.

- 웹문서를 검색하고 있는 도중에 특정 일시기 된 경우

예) if(check_date(1, 10, 2001)==1)

if(check_time(12,30)==1) action(); //2001년 10월 1일 12시 30분에 action() 실행.

실행되는 동작의 예로서는 다음과 같은 것을 들 수 있다.

- 특정 웹페이지를 새로운 창에 표시

예) Show_web_page('http://www.nuridata.co.kr/advertisement/ad0123.html'); //새로운 창을 열고 http://www.nuridata.co.kr/advertisement/ad0123.html라는 웹문서 표시.

- 사용자 데스크탑의 바탕화면 이미지를 특정 이미지로 변경

예) Change_wallpaper('adimg.jpg'); // 사용자 데스크탑의 바탕화면 이미지를 adimg.jpg로 변경

- 사용자의 스크린 보호 화면에 날아 다니는 문자 표시

예) Run_text_screen_saver('싸다 쇼핑몰 대박 이벤트'); // 사용자의 스크린 보호 화면에 '싸다 쇼핑몰 대박 이벤트'라는 문자 표시

- 사용자의 화면에 움직이는 반투명 문자 표시

예) Show_transparent_text('싸다 쇼핑몰 대박 이벤트', 10, 300); // 사용자의 화면에 '싸다 쇼핑몰 대박 이벤트'라는 반투명 문자를 10의 속도로 300 msec 만큼 표시

- 사용자의 화면에 움직이는 그림 표시

예) `Animate_desktop_icon('icon1.jpg', 10, 300);` // 사용자의 화면에 icon1.jpg라는 그림을 10의 속도로 300 msec 만큼 표시

한편, 조건에 따라 실행되는 광고 데이터는 조건에 맞추어 적절히 선정하는 것이 바람직하다. 예를 들면, 'video'라는 단어가 3회 이상 등장하는 웹사이트를 접속하는 사용자라면 대체로 비디오나 영화에 관심이 있다고 볼 수 있으므로 그와 관련된 광고를 내보내도록 하면 광고효과를 높일 수 있다. 따라서, 조건테이블(140)에는 여러 가지 조건과, 각 조건에 맞는 광고를 실행하도록 하는 명령을 포함시키는 것이 바람직하다.

또한, 광고실행기가 항상 웹문서를 캡처하는 것이 아니라 새로운 사이트에 접속했다든지 하는 특정한 이벤트가 발생한 경우에만 웹문서를 캡처하도록 하는 것도 가능하다. 이러한 이벤트의 예로서는 다음과 같은 것을 들 수 있다.

- URL이 변경된 경우에만 웹문서 캡처하는 경우

예) `if(New_web_page_opened()==1)` 조건문; // URL이 변경된 경우에만 웹문서를 캡처하여 조건에 부합되는지 확인.

- 광고관리서버로부터 지시를 받은 경우에만 캡처하는 경우

예) `if(Command_received()==1)` 조건문; // 광고관리서버로부터 지시를 받은 경우에만 웹문서를 캡처하여 조건에 부합되는지 확인.

다음으로, 광고실행기(120)에서의 동작에 대해서 도 2 내지 도 4를 참조하여 상세히 설명한다.

도 2는 사용자가 웹서핑을 하는 동안 일정한 조건이 만족되는 경우에 광고를 실행시키는 광고실행기(120)의 동작을 보여주는 흐름도이다.

사용자가 웹브라우저(110)를 사용하여 웹문서를 읽어들이면 광고실행기(120)는 해당 웹문서를 캡처하여 읽어들이는(S210). 한편, 조건테이블에 이벤트가 기재되어 있는 경우에는 해당 이벤트가 발생하였을 때, 예를 들면 광고관리서버로부터 명령을 받았거나 또는 URL이 변경된 경우에만 웹문서를 캡처하게 된다.

웹문서를 읽어들이는 광고실행기(120)는 이를 조건테이블(140)의 조건과 비교한다. 즉, 조건테이블(140)의 조건이 'video'라는 단어가 3회 이상 등장하는 조건이라면 읽어들이는 웹문서에서 'video'라는 단어가 3회 이상 등장하는지를 확인하는 것이다(S220).

읽어들인 웹문서가 조건테이블(140)에서 규정하고 있는 조건과 일치하지 않으면(단계 S230의 '아니오') 아무런 동작도 하지 않고 빠져나가고, 일치하는 경우에는(단계 S230의 '예') 해당 조건에 지정된 동작을 실행한다(S240). 예를 들어, 조건이 만족되면 실행할 동작이

`Show_web_page('http://www.nuridata.co.kr/advertisement/ad0123.html');`

라면, 해당 광고 데이터를 인터넷을 통해 읽어와서 사용자의 웹브라우저에 표시하게 된다. 이러한 광고 데이터는 사용자의 컴퓨터에 저장되어 있는 광고데이터(150)일 수도 있고, 인터넷 상에 연결된 광고서버(300)에 저장되어 있는 광고 DB(310)일 수도 있다.

광고실행기(120)는 광고를 실행하고 나서 해당 사실을 로그파일(160)에 기록한다(S250). 기록되는 광고실행 로그데이터에는 실행한 광고, 실행한 일시 등이 포함된다. 사용자마다 ID가 부여되어 있는 경우에는 해당 사용자의 ID도 저장될 수 있다. 이렇게 저장된 로그파일(160)은 추후에 광고관리서버(210)로 전송되게 된다.

도 3은 광고실행기(120)가 일정한 시간마다 또는 일정한 조건이 만족되면 광고관리서버(210)에 접속하여 업데이트된 파일들을 수신하고 광고실행 로그파일(160)을 업로드하는 과정을 보여주는 흐름도이다.

정해진 시간마다 또는 일정한 조건, 예를 들면 광고관리서버(210)로부터 업데이트 명령이 왔거나 로그파일의 크기가 일정 크기 이상이 되었거나 하는 조건이 만족되면 광고실행기(120)는 광고관리서버(210)에 접속한다(S310). 광고실행기(120)가 광고관리서버에 접속할 때에는 광고실행기(120)마다 할당되어 있는 사용자 ID와 패스워드를 자동으로 입력하면서 접속하도록 하는 것도 가능하다.

광고관리서버(210)에 접속한 광고실행기(120)는 광고관리사이트(200)에 저장되어 있는 광고실행기(240), 조건테이블(250), 또는 광고데이터(260) 중에서 자신이 가지고 있는 파일보다 새로운 버전의 파일이 있는지를 확인한다(S320).

새로운 버전의 파일이 있는 경우에는 해당 파일을 다운로드하여(S330), 사용자의 컴퓨터에 새로운 버전의 파일로 업데이트한다(S340). 새로운 버전의 파일이 없는 경우에는 단계 S330과 단계 S340은 생략한다.

광고관리서버(210)에 접속한 광고실행기(120)는 또한 자신이 기록해놓은 광고실행 로그파일(160)을 광고관리서버(210)에 업로드하고, 업로드된 광고실행 로그파일(160)은 삭제함으로써 다시 처음부터 로그파일을 만들도록 한다(S350).

로그파일(160)을 업로드한 광고실행기(120)는 광고관리서버(210)와의 접속을 종료함으로써 파일 갱신 및 로그파일 업로드 과정을 마치게 된다(S360).

이상의 절차에 의해 광고실행기(120)는 새로운 버전의 파일들을 다운로드받고, 자신이 기록해둔 광고실행 로그파일을 업로드하게 된다. 광고실행 로그파일을 수신한 광고관리서버(120)는 이를 데이터베이스화하여

광고열람 DB(220)를 작성한다. 작성된 광고열람 DB(220)는 다양한 마케팅 자료로서 활용이 가능하다. 특히, 회원정보 DB(230)에 사용자의 성별, 나이, 직업 등의 인구통계학적인 데이터가 포함되어 있고, 광고 실행 로그파일(160)에 사용자의 ID가 포함되어 있는 경우에는 인구통계학적인 광고 통계를 얻을 수 있다.

이를 간략히 설명하면, A라는 광고를 a라는 사람이 10회 실행하였고, b라는 사람이 5회 실행하였고, c라는 사람이 15회 실행하였다는 등의 정보를 각 사용자의 광고실행기(120)로부터 수신한 로그파일(160)로부터 알 수 있다. 또한, a라는 사람이 20대 남성이고, b라는 사람이 30대 여성이며, c라는 사람 20대 여성이라는 사실을 회원정보DB(230)로부터 알 수 있다. 따라서, 광고관리서버(210)는 20대 남성이 A라는 광고를 10회 실행하였고, 20대 여성이 15회 실행하였으며, 30대 여성이 5회 실행하였다는 통계치를 계산하여 광고 열람 DB(220)를 작성할 수 있는 것이다.

도 2 및 도 3에서는 광고실행기(120)가 일정 시간마다 또는 일정 조건이 만족된 경우에 광고관리서버에 접속하는 예에 대해서 설명하였으나, 도 4는 조건이 일치하여 광고를 실행하고 로그파일(160)에 광고실행 사실을 저장하였을 때 광고실행 로그 수가 일정 수 이상인 경우에 광고관리서버(210)에 접속하는 경우의 광고실행기(120)의 동작 흐름을 보여주고 있다.

도 4에서 단계 S410 내지 단계 S450까지는 도 2의 단계 S210 내지 단계 S250까지와 동일하므로 상세한 설명은 생략한다.

광고를 실행하고 광고실행 사실을 로그파일(160)에 저장한 광고실행기(120)는 로그파일(160)에 기록된 광고실행 로그 수가 일정한 수, 예를 들면 100회 이상인지를 확인한다(S460). 이때 로그 수가 일정한 수 이상인지를 확인하는 대신, 로그파일의 크기가 일정 크기 이상인지를 확인하는 것도 가능하다.

광고실행 로그 수가 지정된 수 이상인 경우에는 광고실행기(120)는 광고 관리서버(210)에 접속한다(S470). 광고실행기(120)가 광고관리서버(210)에 접속할 때에는 광고실행기(120)마다 할당되어 있는 사용자 ID와 패스워드를 자동으로 입력하면서 접속하도록 하는 것도 가능하다.

광고관리서버(210)에 접속한 이후의 절차(단계 S480 내지 S499)는 도 3에서 설명한 단계 S320 내지 S360까지의 절차와 동일하므로 상세한 설명은 생략한다.

이상 본 발명을 몇가지 바람직한 실시예를 사용하여 설명하였으나, 이들 실시예는 예시적인 것이며 한정적인 것이 아니다. 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 지닌 자라면 본 발명의 사상과 첨부된 특허청구범위에 제시된 권리범위에서 벗어나지 않으면서 다양한 변화와 수정을 가할 수 있음을 이해할 것이다.

발명의 효과

이상 설명한 것처럼 본 발명에 따르면, 사용자가 보고 있는 웹페이지가 일정한 조건에 합치되는 경우에만 광고를 보여주므로, 사용자가 관심이 있는 분야의 광고를 보여줄 수 있어서 광고효과를 높일 수 있다고 하는 효과가 있다.

또한, 일정한 조건에 합치되기만 하면 어떠한 웹사이트에서도 동작이 되므로, 사용자가 접속하는 사이트에 상관없이 광고를 할 수 있어서 광고효과를 높일 수 있다고 하는 효과가 있다.

또한, 사용자가 접속하는 웹페이지의 내용에 따라 그에 맞는 광고를 보낼 수 있으므로, 광고주가 원하는 부류의 사용자들에게 광고를 보여줄 수 있다고 하는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

사용자가 웹브라우저를 사용하여 접속하는 웹페이지의 내용을 캡처하는 단계와,

캡처된 웹페이지의 내용과 조건테이블에 기재된 조건들과 비교하는 단계와,

상기 비교의 결과, 웹페이지의 내용이 상기 조건테이블에 기재된 조건들중의 어느 하나 이상과 일치하는 경우에 해당 조건에 지정되어 있는 광고를 실행하는 단계

를 구비하는 인터넷 광고방법.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 광고실행단계 이후에 실행한 광고에 관한 기록을 작성하여 저장하는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고방법.

청구항 3

제2항에 있어서, 상기 광고에 관한 기록에는 실행한 광고, 실행한 시간, 사용자 ID가 포함되는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고방법.

청구항 4

제2항에 있어서, 일정 시간마다 상기 실행한 광고에 관한 기록을 인터넷을 통하여 특정 사이트로 전송하고 상기 실행한 광고에 관한 기록을 삭제하는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고방법.

청구항 5

제2항에 있어서, 실행한 광고에 관한 기록이 일정한 분량 이상이면 상기 실행한 광고에 관한 기록을 인터넷을 통하여 특정 사이트로 전송하고 상기 실행한 광고에 관한 기록을 삭제하는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고방법.

청구항 6

제2항에 있어서, 실행한 광고에 관한 기록이 일정한 분량 이상이면 상기 조건테이블을 저장하고 있는 사이트에 접속하여 갱신된 조건테이블을 다운로드 받는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고방법.

청구항 7

제1항에 있어서, 일정 시간마다 상기 조건테이블을 저장하고 있는 사이트에 접속하여 갱신된 조건테이블을 다운로드 받는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고방법.

청구항 8

제1항 내지 제7항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 조건테이블은 웹페이지를 캡처할 이벤트를 더 포함하고 있으며,

상기 이벤트가 충족된 경우에만 웹페이지를 캡처하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고방법.

청구항 9

웹페이지가 만족시켜야 할 조건들과 각 조건이 일치되었을 때 실행해야 할 광고에 관한 정보를 기록하고 있는 조건테이블과,

조건이 일치되어 실행한 광고에 관한 정보를 기록한 로그파일과,

사용자가 웹 브라우저를 사용하여 접속하는 웹페이지의 내용을 캡처하는 절차와, 캡처된 웹페이지의 내용과 상기 조건테이블에 기재된 조건들과 비교하는 절차와, 상기 비교의 결과, 웹페이지의 내용이 상기 조건테이블에 기재된 조건들중의 어느 하나 이상과 일치하는 경우에 해당 조건에 지정되어 있는 광고를 실행하는 절차와, 실행한 광고에 관한 기록을 상기 로그파일에 저장하는 절차를 컴퓨터에서 수행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체.

청구항 10

제9항에 있어서, 상기 프로그램은 각 프로그램을 구분하기 위한 ID를 더 포함하고 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체.

청구항 11

웹페이지가 만족시켜야 할 조건들과 각 조건이 일치되었을 때 실행해야 할 광고에 관한 정보를 기록하고 있는 조건테이블과,

사용자가 웹 브라우저를 사용하여 접속하는 웹페이지의 내용을 캡처하는 단계와, 캡처된 웹페이지의 내용과 상기 조건테이블에 기재된 조건들과 비교하는 단계와, 상기 비교의 결과, 웹페이지의 내용이 상기 조건테이블에 기재된 조건들중의 어느 하나 이상과 일치하는 경우에 해당 조건에 지정되어 있는 광고를 실행하는 단계를 수행하는 광고실행기

가 설치되어 있는 다수의 사용자 컴퓨터와,

각 사용자 컴퓨터에 다운로드 해주기 위한 조건테이블과 광고실행기를 포함하는 광고관리사이트와,

실행할 광고에 관한 데이터를 저장하고 있는 광고서버

를 포함하는 인터넷 광고 시스템.

청구항 12

제11항에 있어서, 상기 사용자 컴퓨터에는 광고를 실행하기 위한 광고데이터가 더 포함되어 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고시스템.

청구항 13

제11항에 있어서, 상기 광고실행기는, 광고를 실행한 후에 그 사실을 로그파일에 기록하는 단계와, 상기 로그파일이 일정한 조건을 만족하였을 때 상기 광고관리사이트에 접속하여 상기 로그파일을 상기 광고관리사이트에 업로드하고 해당 로그파일을 삭제하는 단계를 더 실행하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고시스템.

청구항 14

제13항에 있어서, 상기 광고실행기는 상기 광고관리사이트에 접속하였을 때, 상기 광고관리사이트에 저장되어 있는 조건테이블 또는 광고실행기의 버전이 자신이 가지고 있는 조건테이블의 버전 또는 자신의 버전보다 높은 경우에 해당 버전의 파일을 다운로드 받는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

청구항 15

제13항에 있어서,

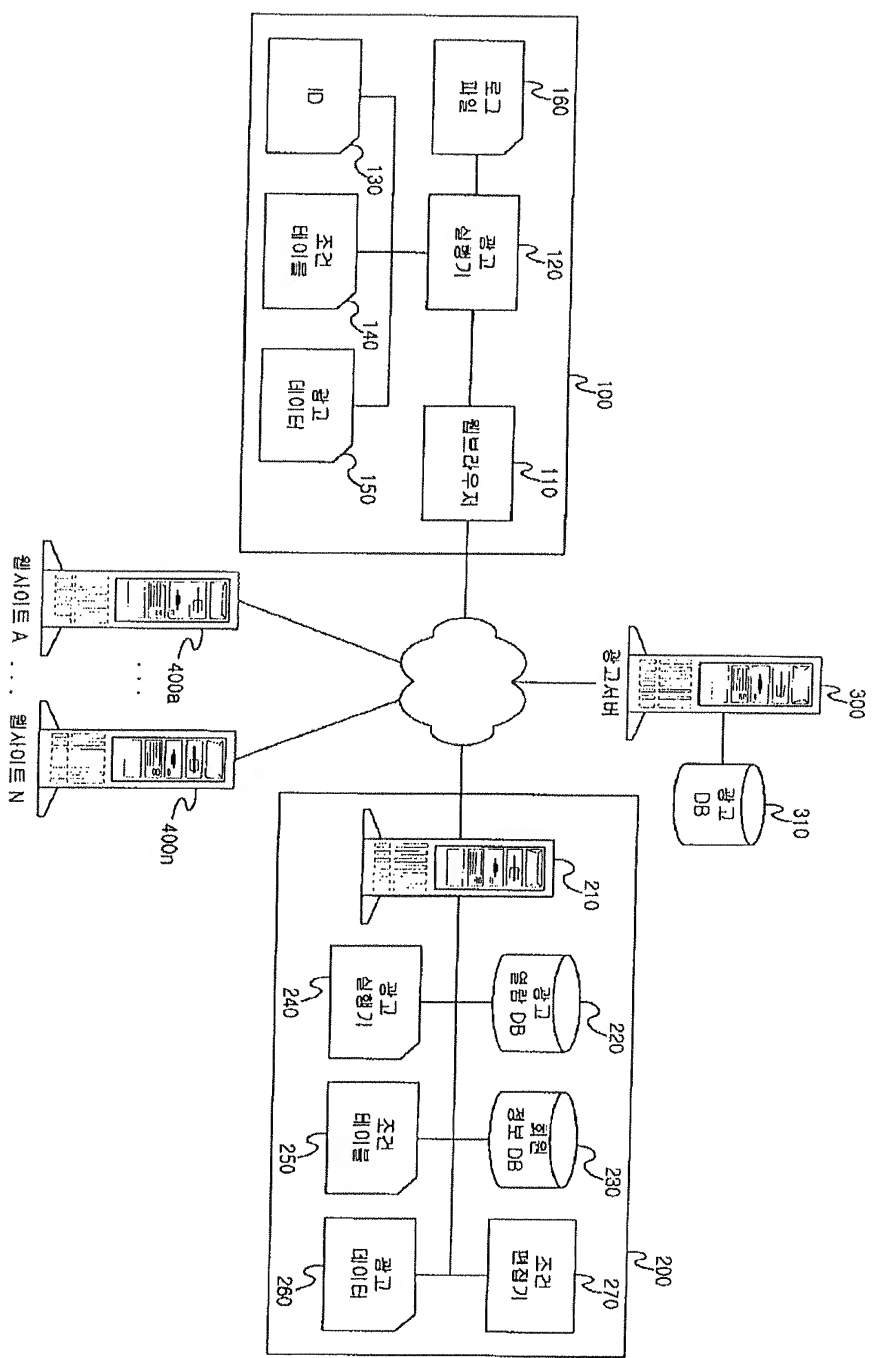
상기 광고관리사이트에는 상기 광고실행기를 다운로드받은 사용자의 인구통계학적 데이터를 저장하고 있는 회원DB를 더 포함하며,

상기 광고실행기에는 고유의 ID가 부여되어 있으며,

상기 로그파일에는 광고실행기의 ID가 기록되며,

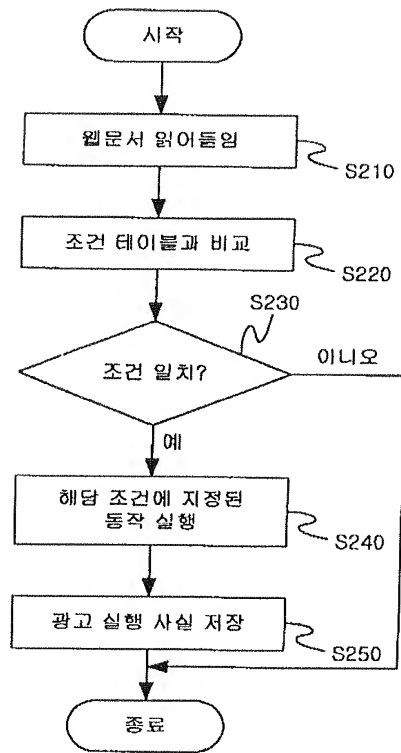
상기 광고관리사이트는 상기 광고실행기로부터 수신한 로그파일과 상기 회원DB에 기록되어 있는 인구통계학적 데이터로부터 실행된 광고에 대한 인구통계학적 통계를 작성하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고시스템.

도면

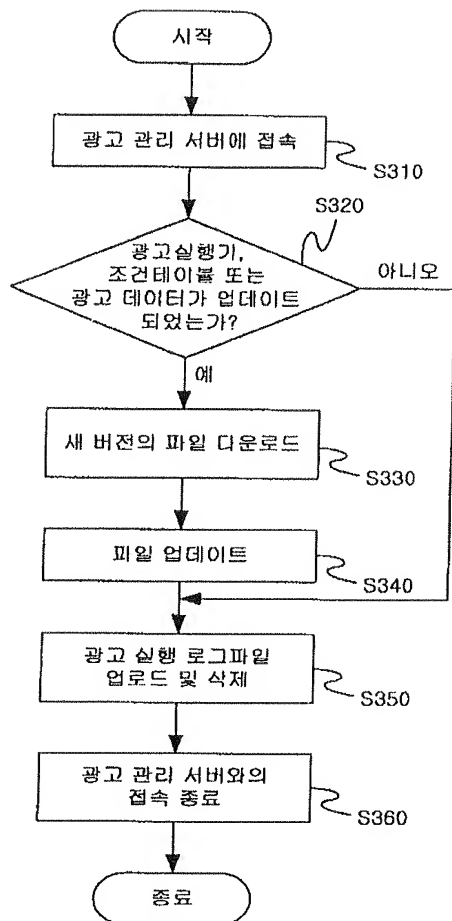


도면 1

도면2



도면3



도면4

